

heimtextil

RUSSIA


Международная выставка
домашнего текстиля и тканей
для оформления интерьера

ОТЧЕТ О ВЫСТАВКЕ

18–20 сентября 2018

МВЦ «Крокус Экспо»

Павильон 1, Залы 3 и 4

 messe frankfurt

При поддержке

 **UTIB**
ULUDAĞ TEXTILE EXPORTERS' ASSOCIATION



Продуктовые группы



Текстиль для ванной



Текстиль для кухни



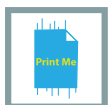
Оформление окон



Ковры и напольные покрытия



Солнцезащитные системы



Цифровая печать



Мебельные ткани, кожа



Текстиль для спальни



Декорирование стены



Интерьерные ткани



Текстиль для детей



Текстиль для HoReCa



Экспоненты

Цифры и факты



229 экспонентов
из **19** стран



11 389 м²
площадь экспозиции



82% экспонентов планируют
участие в Heimtextil Russia 2019

Страны-участники



Австрия



Армения



Беларусь



Германия



Индия



Италия



Казахстан



Китай



Молдова



ОАЭ



Пакистан



Польша



Португалия



Россия



Таиланд



Турция



Узбекистан



Франция



Япония

Отзывы экспонентов

**Людмила Шестопал, коммерческий директор
Treatex (Россия)**

Мы участвуем в этой выставке порядка 12 лет. И в этом году у нас рекорд по посещаемости нашего стенда, кроме того, клиенты приходили очень профессиональные и подготовленные. Хочется отдельно отметить работу команды выставки. В этом году экспонентам было предложено очень много современных методов продвижения и вариантов взаимодействия с клиентом.

**Светлана Безносок, менеджер по продажам
Decovilla (Турция)**

У нас очень положительные впечатления о выставке Heimtextil Russia. Было очень много посетителей со всей России, в том числе из Сибири и Урала. Мы очень довольны. Понравилась и организация выставки, и выставочный комплекс. Думаю, мы будем участвовать и в следующем году.



Посетители

Цифры и факты



17 101 профессиональный посетитель

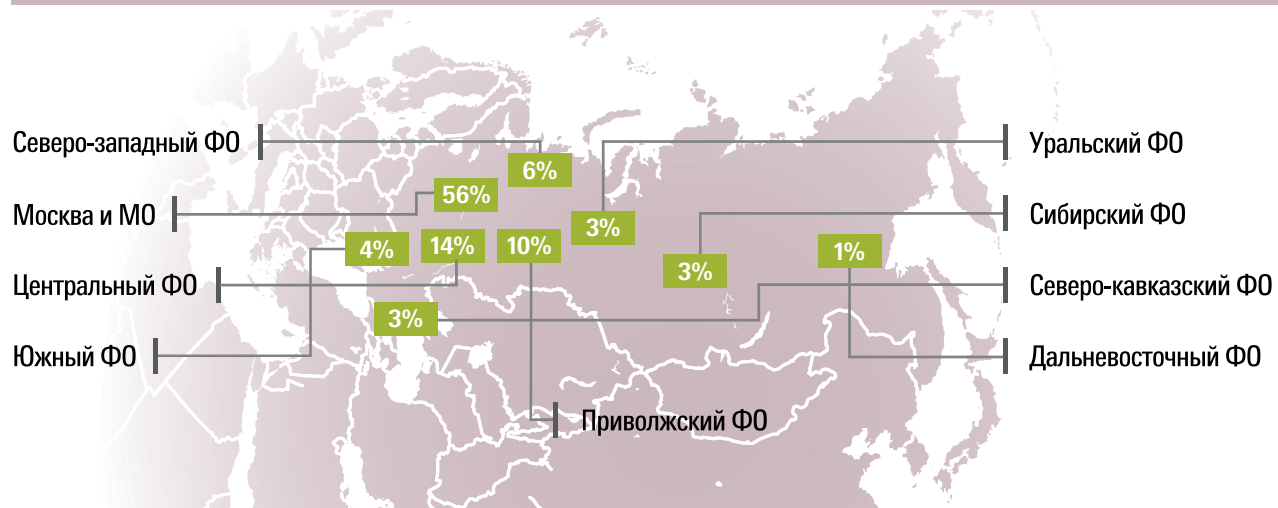


из **39** стран мира



81% посетителей принимают решение о закупках

География посетителей по федеральным округам РФ



Посетители

Профиль деятельности посетителей*

7 183	42%	Мелкая и средняя розничная торговля
6 840	40%	Дизайнеры интерьера
4 959	29%	Производители
4 617	27%	Оптовая торговля
2 736	16%	Интернет-магазины, телемагазины
1 881	11%	Оснащение объектов HoReCa
1 368	8%	Импортеры, дистрибьюторы
855	5%	Крупные розничные сети
684	4%	Архитекторы

* Посетители могли выбрать несколько вариантов ответов



Отзывы посетителей

Ольга Звягина, категорийный менеджер
Компания «Комус» (Россия)

” Я посещаю Heimtextil Russia уже несколько лет, и могу сказать, что в этом году уровень выставки очень сильно вырос, я была приятно поражена. Заметно увеличилось количество крупных поставщиков – нам удалось привлечь к сотрудничеству сразу несколько новых компаний. Для нас все прошло очень эффективно и позитивно. ”

Александр Ализар, руководитель направления
MebeVia (Россия)

” Могу отметить удобную организацию посещения выставки как до, так и во время мероприятия. Перед посещением на сайте выставки я нашел всю необходимую мне информацию по компаниям-участникам, на самой площадке сотрудники оперативно помогали решать любые вопросы. Очень понравилось удобное разделение экспозиции по странам-участникам. В итоге за время выставки мы нашли 12 поставщиков с интересующей нас продукцией. ”

Посетители

Сфера интересов посетителей



* Посетители могли выбрать несколько вариантов ответов



Отзывы экспонентов

Светлана Лонская, представитель компании
Brinkhaus (Германия)

” В целом могу сказать, что выставка оставила положительные эмоции. Понравилась организация презентаций по программе HoReCa. Есть понимание, что нужно нашему российскому рынку в данном сегменте. ”

Наталья Волкова, начальник отдела продаж
Оршанский льнокомбинат (Республика Беларусь)

” Мы на Heimtextil Russia участвуем впервые. Выставка достойная, посетителей было много, как оптовых, так и розничных. По географии посетителей могу сказать, что в основном это были люди из Центрального федерального округа, в частности, Москва, но также и Урал (Екатеринбург, Серов), и Южный федеральный округ. В организации выставки можем отметить только хорошие моменты. Все было безупречно в плане охраны, работы, уборки, организации. ”

Деловая программа

Форум «Продажи 2018 / 2019» и B2B переговоры

- На Форуме представители крупных розничных сетей и ведущие эксперты рынка осветили самые важные вопросы, посвященные взаимодействию производителей и поставщиков с розничными сетями.
- В рамках B2B переговоров было проведено порядка 150 встреч с 12 региональными и федеральными сетями.

Туры по экспозиции

По экспозиции выставки проводились специализированные туры с экспертами отрасли: «Текстиль для индустрии HoReCa» и тур по Китайскому павильону. Благодаря турам экспоненты смогли рассказать о преимуществах своей продукции максимальному количеству целевой аудитории. Этот формат является идеальным решением для компаний, которые хотят представить определенную продуктовую группу либо впервые выходят на российский рынок.

Программа «День HoReCa»

Программа включала в себя ряд лекций и мастер-классов, посвященных вопросу работы с текстилем для отелей и ресторанов. Соорганизатором программы выступил «Первый Клуб Профессионалов Гостеприимства».

Отзывы посетителей

Лилия Парамонова, специалист по развитию
Компания «Проект-2015» (Россия)

” В этом году на выставке Heimtextil Russia много внимания было уделено сегменту текстиля для отелей и ресторанов. Прошла конференция для отельеров, где достаточно интересно были освещены все нюансы выбора постельного белья, махры и постельных принадлежностей. Благодаря специализированным турам можно было посмотреть стенды производителей текстиля для HoReCa, в том числе производителей огнеупорных тканей для номерного фонда. И в целом на экспозиции выставки было много интересного: коллекции декоративного текстиля и аксессуаров. “

Ирина Берестенко, дизайнер интерьера,
декоратор

” Я посещаю Heimtextil Russia уже много лет. Выставка очень интересная, на ней я всегда узнаю о новых тенденциях. На экспозиции всегда можно посмотреть последние коллекции интерьерного текстиля, ознакомиться с новинками. И место проведения очень удобно для посещения “



Деловая программа

Академия дизайна Heimtextil Russia

По традиции Академия дизайна является креативным центром экспозиции Heimtextil Russia, и в этом году на этой площадке прошло сразу несколько мероприятий для дизайнеров и декораторов.

Тренд-зона с лекциями

В тематически оформленной Тренд-зоне посетители выставки могли послушать лекции и семинары от российских и европейских дизайнеров на тему дизайна интерьера, текстильного дизайна, дизайна отелей и ресторанов.

Мастер-классы Design Education

Для всех желающих на площадке проводились практические мастер-классы от ведущих российских школ дизайна. Посетители могли попробовать свои силы в росписи по ткани и создании текстильного принта, коллажей, работе с войлоком, скетчинге, дизайнерском рисунке, создании текстильных украшений, а также ручном ковроткачестве.

Премия текстильного дизайна Heimtextil Russia

Выставка Heimtextil Russia уже шестой год подряд проводит собственную Премию текстильного дизайна. В этом году перед участниками стояла задача создать коллекцию из 5 принтов в стиле трендов Heimtextil. Победителем Премии стала студентка МГХПА им. С.Г. Строганова Мария Мамай, которая в качестве Главного приза примет участие со своим стендом на выставке Heimtextil 2019 во Франкфурте.



Партнеры и спонсоры

При поддержке



Спонсор регистрации



Генеральный информационный партнер



Официальный партнер

ESTETICA

Интернет-партнер



Стратегический информационный партнер



Партнеры деловой программы



Партнеры и спонсоры Академии дизайна



Партнеры и спонсоры Премии дизайна Heimtextil Russia



Главный информационный партнер Премии дизайна Heimtextil Russia

интерьер

+ r u s s i a



heimtextil

RUSSIA

До встречи на Heimtextil Russia 2019!

17–19 сентября 2019

МВЦ «Крокус Экспо», Москва

Организатор

Messe Frankfurt RUS

www.heimtextil.ru



Екатерина Тыдыкова

Руководитель проекта

+7 495 649 87 75 (доб. 116)

ekaterina.tydykova@russia.messefrankfurt.com

